The 7th

MUD P10185

MEDIA UNIVERSAL DESIGN COMPETITION

募集要項

第7回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション

第6回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション
一般の部　経済産業大臣賞

「購入者と販売者に向けた園芸たねのパッケージ提案」

大阪シーリング印刷株式会社（大阪府）
坂本精啓、富田美奈子、池田恒、山田あゆみ、岸田朋子、重光隆

第6回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション
学生の部　経済産業大臣賞

「ボウサイ」

芝浦工業大学（東京都）
若井なつみ

全日本印刷工業組合連合会

「第7回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」

■開催趣旨

各産業界および個々の企業の社会的責任が重要視されている現在、印刷業においてもその責務を果たすためのコンプライアンス活動が求められています。全日本印刷工業組合連合会ではそれを踏まえて、すべての人に優しく、誰もが快適に利用できることを目的としたユニバーサルデザインの考え方に準じ、デザインや文字など、より多くの人に伝わる情報を提供する「メディア・ユニバーサルデザイン（MUD）活動」に、取り組んでいます。

この取り組みをより強固なものとするために、一般社会に対してMUD活動の意義と必要性を広くアピールし、印刷業界においては印刷技術の向上に貢献することを目指して、本年も「第7回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」を開催します。

コンペには創意工夫の凝らされた作品が数多く集まり、回を重ねるごとにレベルは向上しています。今回も一般の方だけではなく、高齢者・障がい者や子ども、外国人などすべての人に対して優しいデザインの実現を目的とする、斬新なアイデアに富んだ作品を募集します。

■応募期間　2013年**9月2日**（月）～**11月29日**（金）〔当日消印有効〕

■応募作品〔例〕

・カレンダー・地図・パンフレット・サイン・パッケージ・チラシ・ポスター・ラベル
・ゲーム（UNO、トランプ等）　など

■応募資格

一般の部：プロ・アマを問わず、どなたでもご応募いただけます。
学生の部：大学・短期大学・専門学校・高等学校に在籍している学生・生徒。

■応募対象作品

2012年７月以降に制作されたものとします。

■応募方法

作品１点とデータ１点（CD-Rにai／eps／jpeg／pdfいずれかの形式で保存したもの）を、出品申込書とともにお送りください。

※入選作品に選ばれた場合、ご提出いただいたデータをもとに受賞作品集の制作を行います。

■出 品 料

一般：3,000円（応募作品１点につき）　　**学生**：無料
※2013年11月29日（金）までにお振込願います。

■振 込 先

口座名義：全日本印刷工業組合連合会

三菱東京UFJ銀行	八重洲通支店	当座預金	9007457
みずほ銀行	京橋支店	当座預金	0114231
りそな銀行	東京中央支店	当座預金	1362911
商工組合中央金庫	本店	当座預金	2021935

※恐れ入りますが、振込手数料はご負担願います。

■授 与 賞

◆一般の部
・経済産業大臣賞（申請中）：表彰状、賞金100,000円
・優秀賞　：表彰状、賞金50,000円
・佳　作　：表彰状、賞金10,000円

◆学生の部
・経済産業大臣賞（申請中）：表彰状、図書カード30,000円分
・優秀賞　：表彰状、図書カード10,000円分
・佳　作　：表彰状、図書カード3,000円分

■主　　催
全日本印刷工業組合連合会

■後　　援〔予定・順不同〕
経済産業省
一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会
読売新聞社
株式会社朝日新聞社
株式会社日本経済新聞社
一般社団法人日本印刷産業連合会
一般社団法人日本プロモーショナル・マーケティング協会
公益社団法人日本グラフィックデザイナー協会
公益社団法人日本パッケージデザイン協会
日本図書設計家協会
NPO法人　メディア・ユニバーサル・デザイン協会
NPO法人　カラーユニバーサルデザイン機構

■協　　力〔予定・順不同〕
東洋インキ株式会社
株式会社イワタ
EIZO株式会社
株式会社モリサワ
全国印刷緑友会
社団法人日本グラフィックサービス工業会・SPACE−21
日本青年会議所　メディア印刷部会

■審 査 日
予備審査：2013年12月12日（木）
本 審 査：2013年12月13日（金）

■審査結果発表日
2013年12月20日（金）
※入選者のみ入選通知書をお送りいたします。

■審査基準
a．メディア・ユニバーサルデザインの観点から、見やすさにおいて優れているもの。
b．斬新な発想とアイデアにより、独自の新規性や工夫・技法が考慮されているもの。
c．色彩構成だけでなく企画・デザイン・素材などの組み合わせにより、メディア・ユニバーサルデザインの配慮がなされているもの。
d．それぞれのメディア（部門）において、実用的かつ機能的なもの。

以上４点を総合的に勘案し審査を行い、最も優れた作品を経済産業大臣賞として表彰します。

■審査委員〔予定・敬称略〕
伊藤　　啓（東京大学分子細胞生物学研究所　高次構造研究分野　准教授）
経済産業省商務情報政策局文化情報関連産業課担当官
一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会派遣審査員
武者　廣平（NPO法人カラーユニバーサルデザイン機構理事長）
土生　英彦（色覚問題研究グループぱすてる　事務局長）
高橋　正実（MASAMI　DESIGN）
橋田　規子（芝浦工業大学　デザイン工学部　デザイン工学科　教授）
日原佐知夫（創造意匠）
伊藤　裕道（NPO法人MUD協会　理事長）
橋本　　博（NPO法人MUD協会　事務局長）
森永　伸博（全日本印刷工業組合連合会・MUD事業推進室　委員長）

■表 彰 式
日　程：2014年２月もしくは３月を予定
会　場：未定

■注意事項
(1) 応募期間を過ぎての作品の応募、および振込期限を過ぎての出品料の振込がなされた場合は、審査および入選対象から除外しますので、ご注意願います。
(2) 作品の保管場所や審査会場・展示会場の都合により、作品のサイズによっては実物による出品の受付ができない場合があります。
(3) 応募作品およびデータの返却はいたしません。

■知的財産権について
(1) 応募作品の知的財産権は、応募者に帰属することとします。従って、応募者は応募作品に関して、自ら適切な権利処理を行い、第三者の権利を侵害するものでないことを保証するものとします。
(2) 応募作品が第三者の権利を侵害していることが判明した場合、また、類似が認められる場合は、審査対象からの除外、または受賞を取り消す場合があります。
(3) 入選作品は展示・公開され、応募作品は各種の印刷媒体・ホームページ等に掲載される場合があります。また、その時に一部の変形及び翻案を行う場合があります。
(4) その他、第三者による権利侵害等の紛争が生じた場合、応募者が解決することとし、主催者は損害賠償等の責任を一切負わないものとします。

■ご応募、お問合せ先
〒104-0041
東京都中央区新富1-16-8　日本印刷会館４Ｆ
全日本印刷工業組合連合会
「第7回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」係
TEL：０３－３５５２－４５７１
FAX：０３－３５５２－７７２７

「第7回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」出品申込書

（コピーしてご利用ください）

以下の項目を全てご記入ください。

応募資格	①一般の部　②学生の部　（いずれかに○をつけてください）		
企業名／学校名			
（ふりがな）			
出品者氏名			
連絡先の区分	①企業　②学校　③自宅　（いずれかに○をつけてください）		
住　所	〒		
ＴＥＬ		ＦＡＸ	
Ｅ－ｍａｉｌ			
発行会社（クライアント）			
作品名			
工夫点（作品のポイントを簡潔にご記入ください）			

募集要項を理解した上で、「第７回メディア・ユニバーサルデザインコンペティション」に応募します。

署　名　　印

※出品者と異なる名義で出品料をお振り込みになる場合のみ、下記振込人名義をご記入ください。

振込人名義