

新刊！
電子書籍

UD 先進事例

多様性への挑戦、IAUD 会員の取り組み

UD 先進事例

多様性への挑戦、IAUD会員の取り組み



国際ユニヴァーサルデザイン協議会
International Association for Universal Design

さまざまな業種や業態、産官学にまたがる領域の先進的なUD事例が一冊の本になりました。

本書は、さまざまな業種や業態、産官学にまたがる国際ユニヴァーサルデザイン協議会 (IAUD) 会員の先進的な取り組み事例を、IAUD 会員向け月刊誌「IAUD Newsletter」で約2年半の間に掲載された32社・団体の取り組み記事をもとに一冊にまとめたものです。

また、書き下ろしコンテンツとして、静岡文化芸術大学の河原林桂一郎副学長の『企業や社会におけるUDの動向と今後の方向性』も掲載しました。UDの原点は多様なユーザーを理解することであり、対象が多様であることは同時にアプローチの方法も多様であることを意味します。

さまざまなデザイン領域の基本事例として、また企業経営や商品企画にUDやダイヴァーシティの考え方を取り入れるための参考事例としてなど、幅広くご利用いただけます。

<主な内容>

推薦の言葉：「人にやさしい」からはじまるイノベーション

経済産業省製造産業局デザイン・人間生活システム政策室長 廣瀬 毅

第1章：企業や社会におけるUDの動向と今後の方向性

静岡文化芸術大学副学長 河原林 桂一郎

第2章：UD先進事例 (32社・団体)

掲載企業・団体 (本書掲載順)：東京電力、パナソニック、富士通、日立、トヨタ自動車、TOTO、リコー、岡村製作所、日産自動車、大日本印刷、東芝、三菱電機、イトーキ、積水ハウス、コクヨファニチャー、INAX、丹青社、博報堂ユニバーサルデザイン、静岡県、リムコーポレーション、東洋インキ、セイコーエプソン、東急車輛製造、ダイワハウス、アップアローズ、浜松市、静岡文化芸術大学、ユニバーサルイベント協会、ヤマハ、ユーディット、NEC、バンダイ

※本書をご購入いただいた方で、視覚障がいやディスレクシアなどの特性により、読み上げ可能なテキストの電子データ(.txt で作成)を必要とされる方にテキストデータをご提供させていただきます。詳しくは本書巻末の【テキストデータのご案内】をご覧ください。

■本書はオンライン書店 shinanobook.com にてお求めください。



価格：1,890円 (定価1,800円 + 税)

A5判 256ページ

出版社：株式会社UDジャパン

●問い合わせは
一般財団法人国際ユニヴァーサルデザイン協議会 事務局
e-mail: info@iaud.net <https://www.iaud.net/>